

# 《結果報告》 新型コロナウイルスと災害等 の情報伝達に関する調査

---

外国人集住都市会議 群馬・静岡ブロック  
太田市 企画部 交流推進課 川上 深志

# アンケート調査概要

## 1 調査目的

外国人集住都市会議会員都市における外国人住民の新型コロナウイルスや災害に関する情報の入手方法等についての実態を把握し、今後の情報伝達のあり方を考える

## 2 調査期間

2020年10月1日～11月20日

## 3 調査対象・方法

外国人集住都市会議会員都市におけるアンケート調査及びWEBアンケート

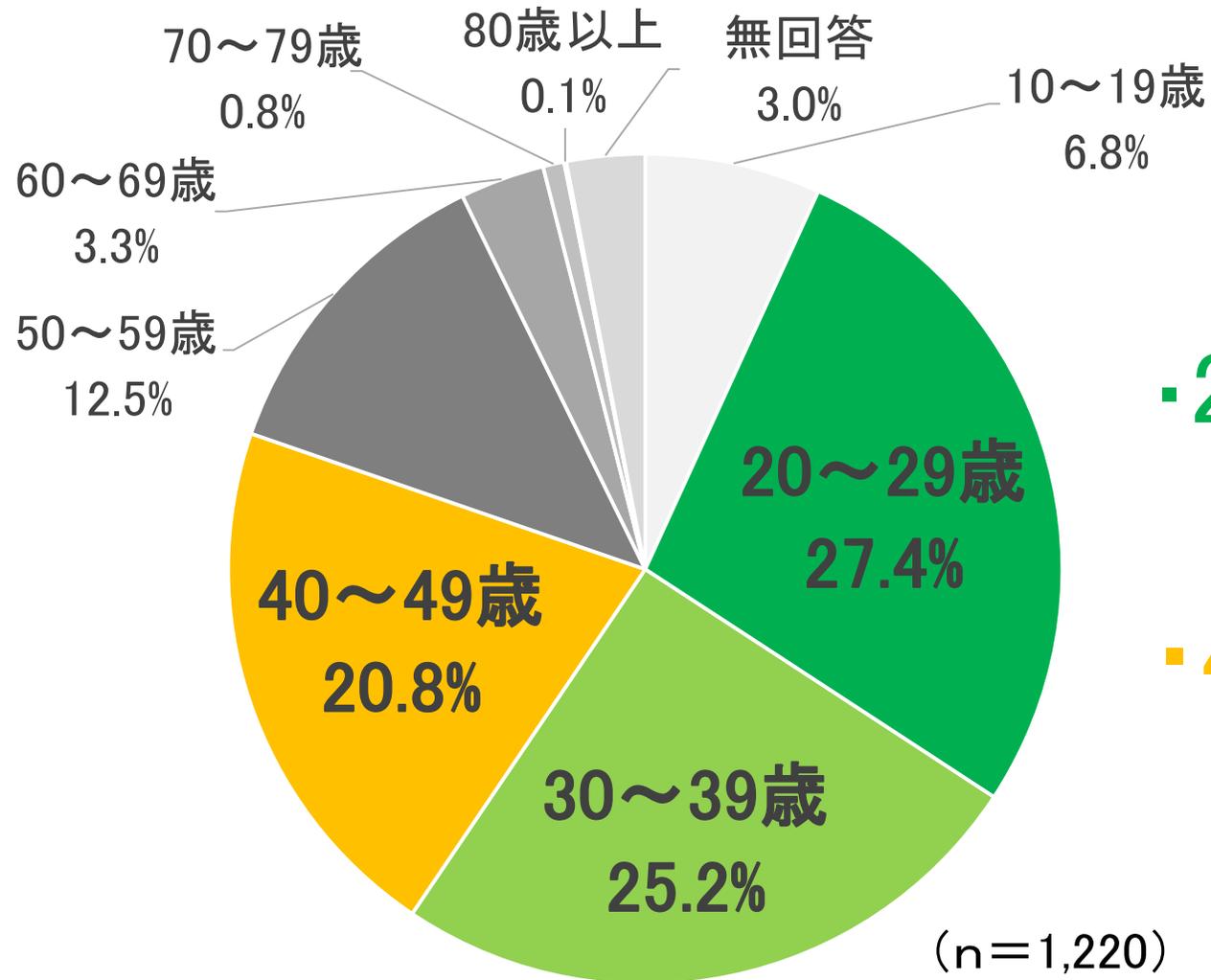
## 4 使用言語

英語、ポルトガル語、スペイン語、中国語、ベトナム語、タガログ語、日本語

## 5 有効回答数

1, 220件（紙アンケート 983件 / WEBアンケート 237件）

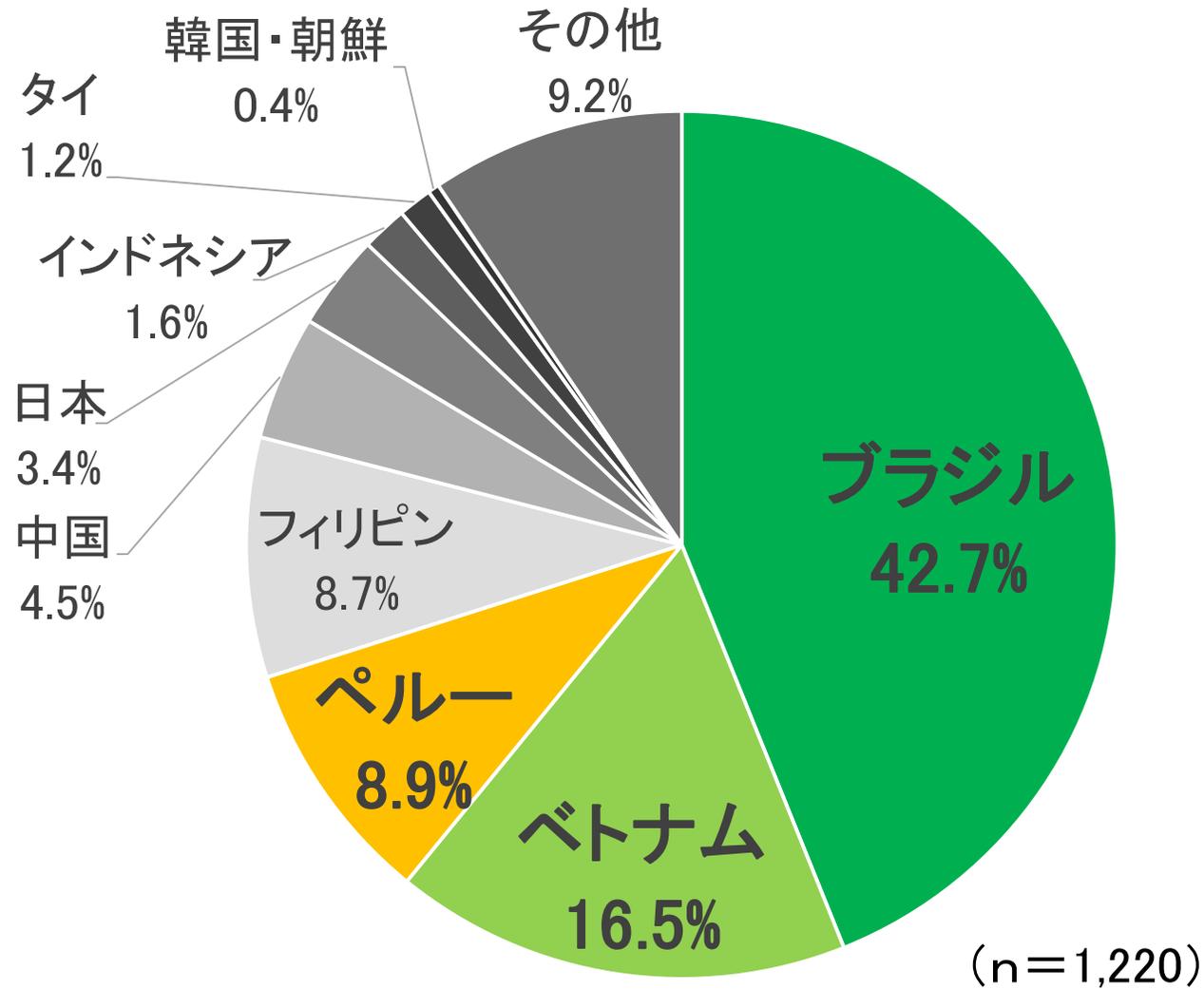
# 年齢



・20代・30代が約半数

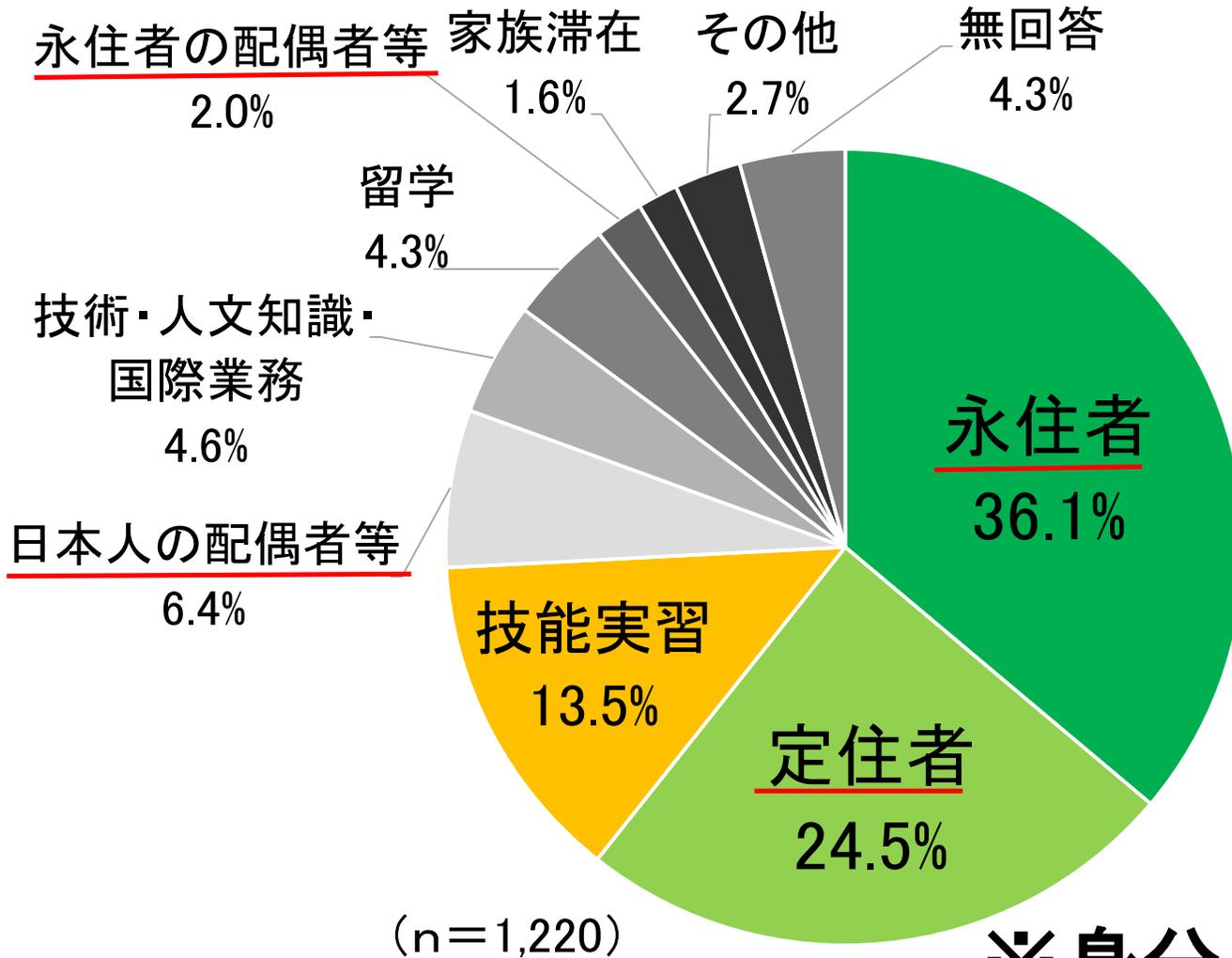
・40代が約2割

# 国籍



- ・第1位 (約4割)  
ブラジル
- ・第2位 (約2割弱)  
ベトナム
- ・第3位 (約1割)  
ペルー

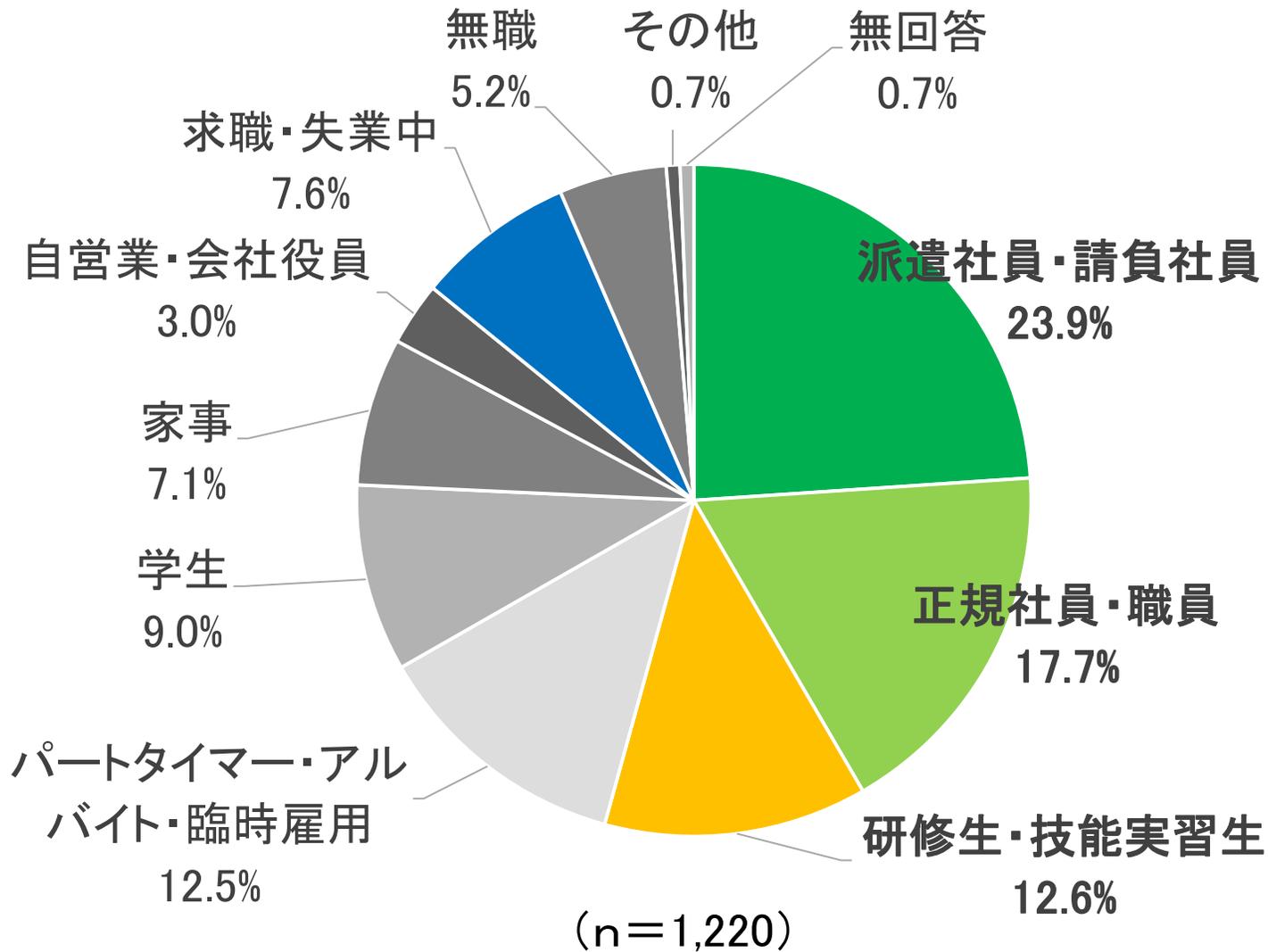
# 在留資格



- ・第1位 (約4割)  
永住者
- ・第2位 (約2割)  
定住者
- ・第3位 (約1割)  
技能実習

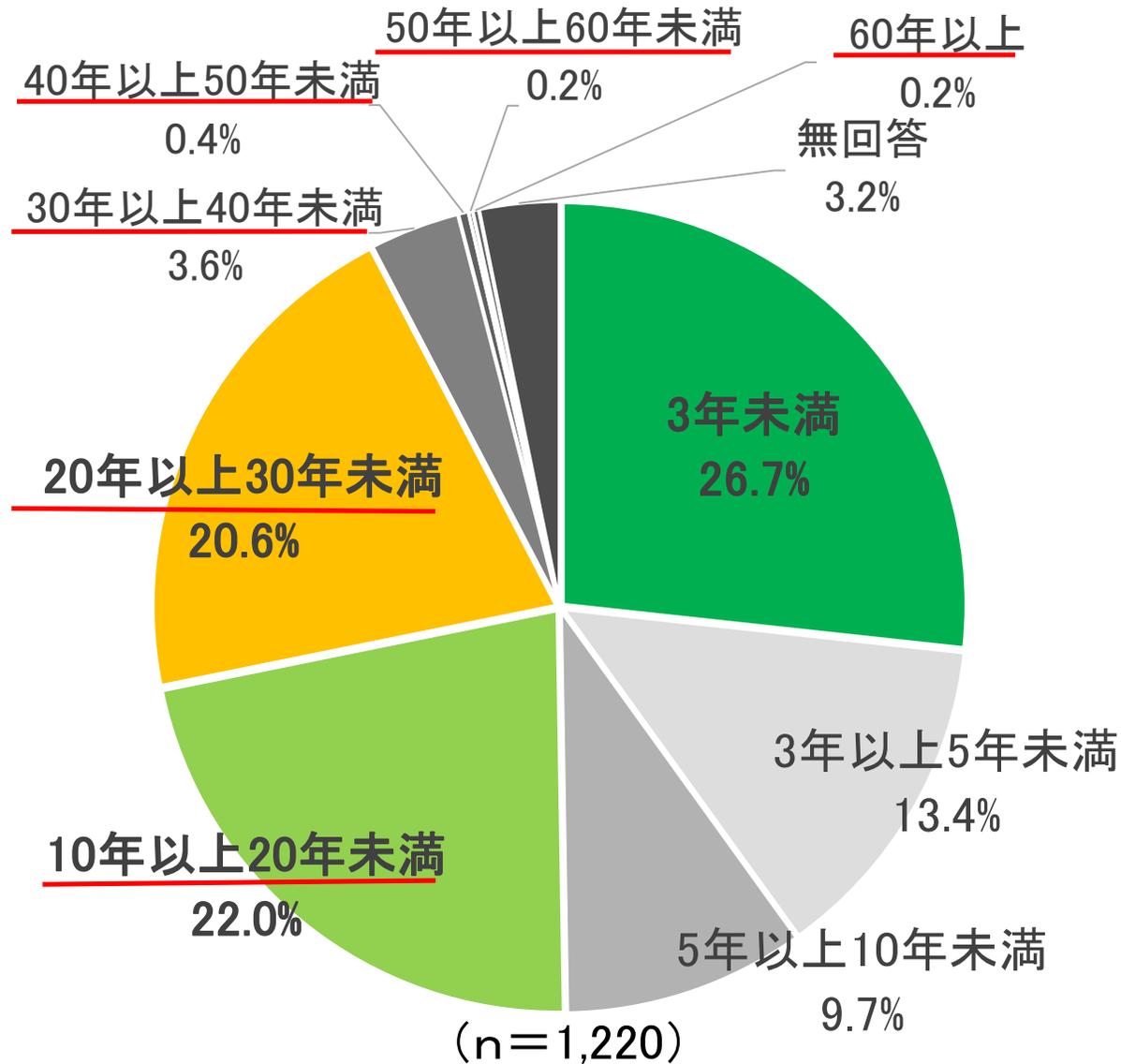
※身分・地位に基づく在留資格が約7割

# 現在の仕事



- ・第1位 (約2割)  
派遣社員・請負社員
- ・第2位 (約2割弱)  
正規社員・職員
- ・第3位 (約1割)  
研修生・技能実習生

# 日本滞在年数



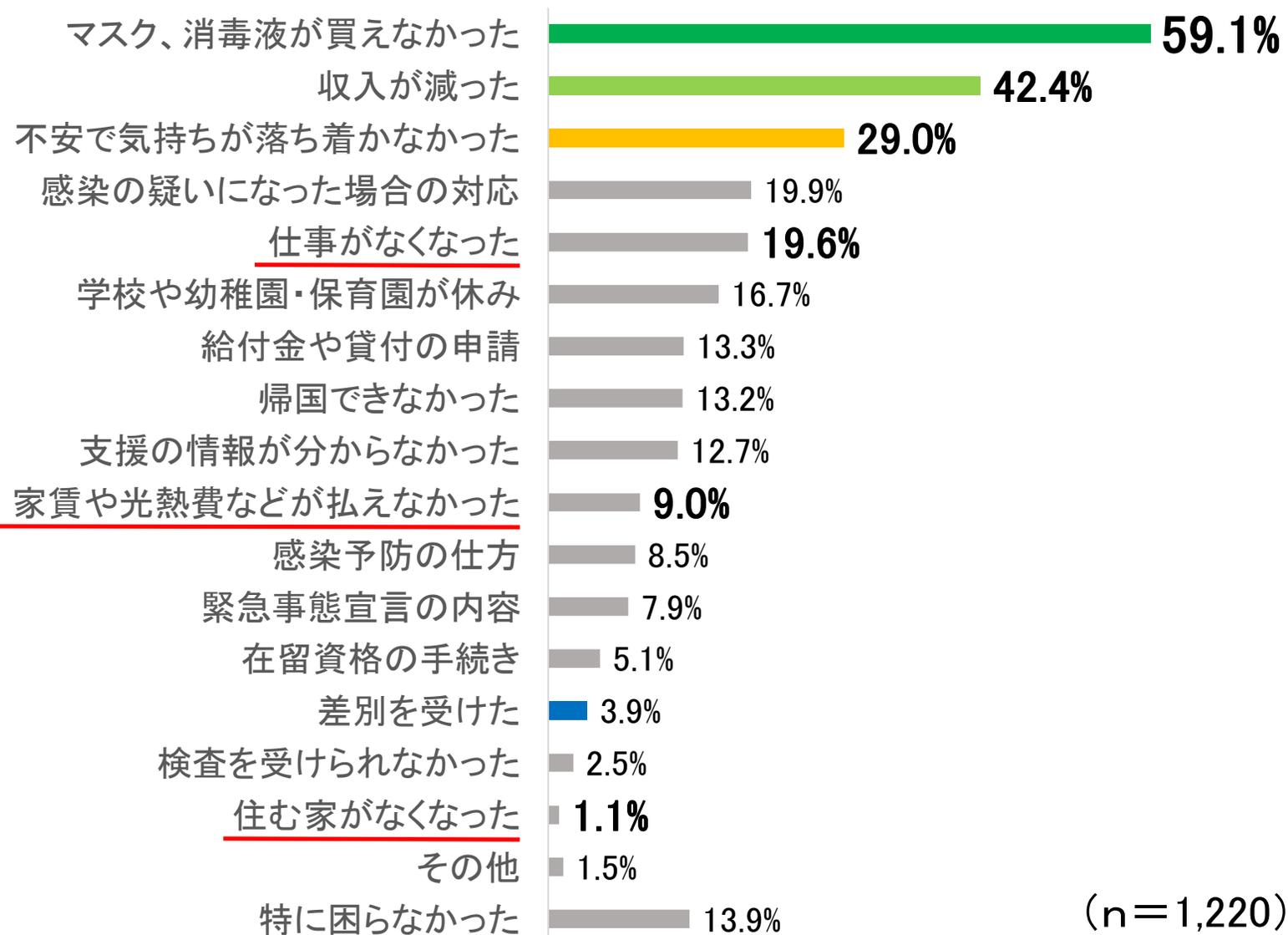
・第1位 (約3割弱)  
3年未満

・第2位 (約2割)  
10年以上20年未満

・第3位 (約2割)  
20年以上30年未満

⇒ 10年以上が約半数

# 緊急事態宣言解除前(5/25)、コロナで実際に困ったこと(複数回答)



・第1位 (約6割)  
マスク、消毒液の不足

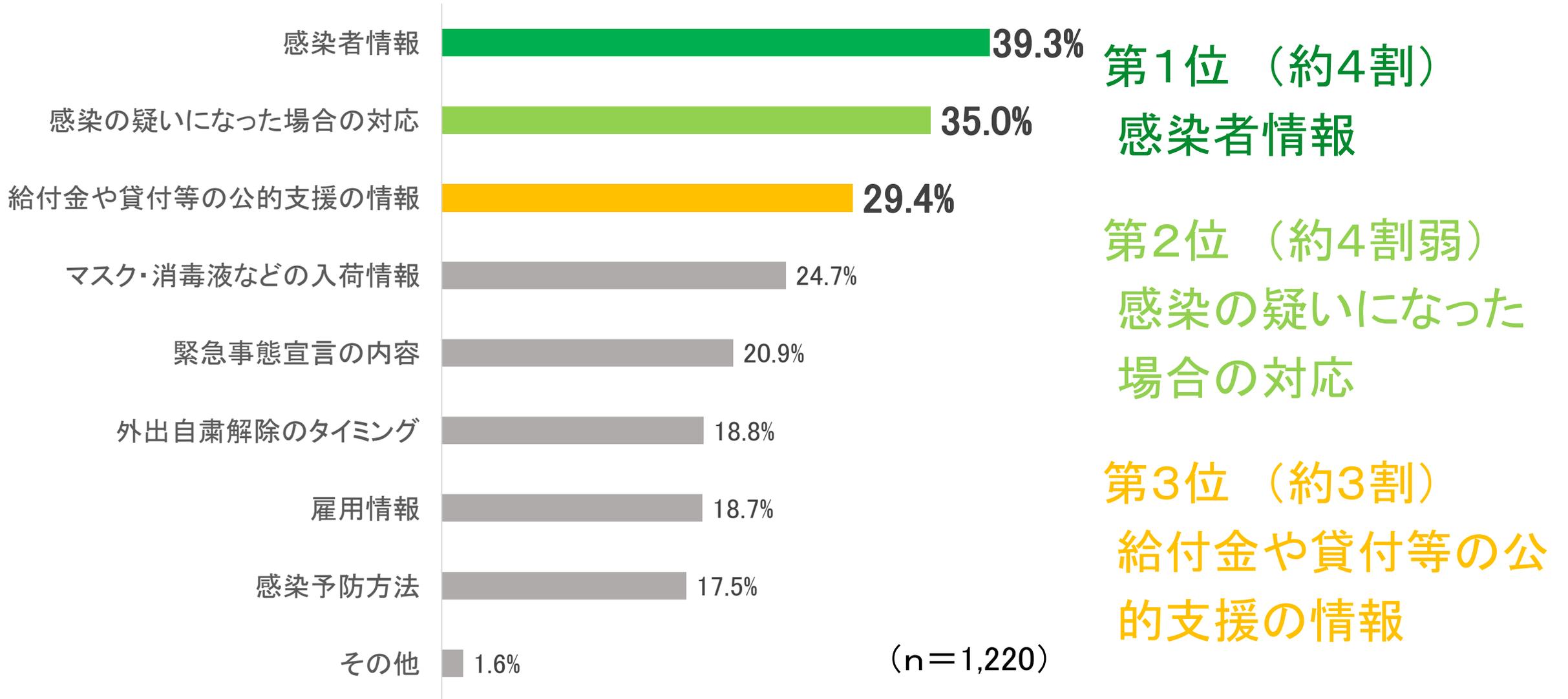
・第2位 (約4割)  
収入減

⇒ 回答者の約半数  
が経済的な影響大

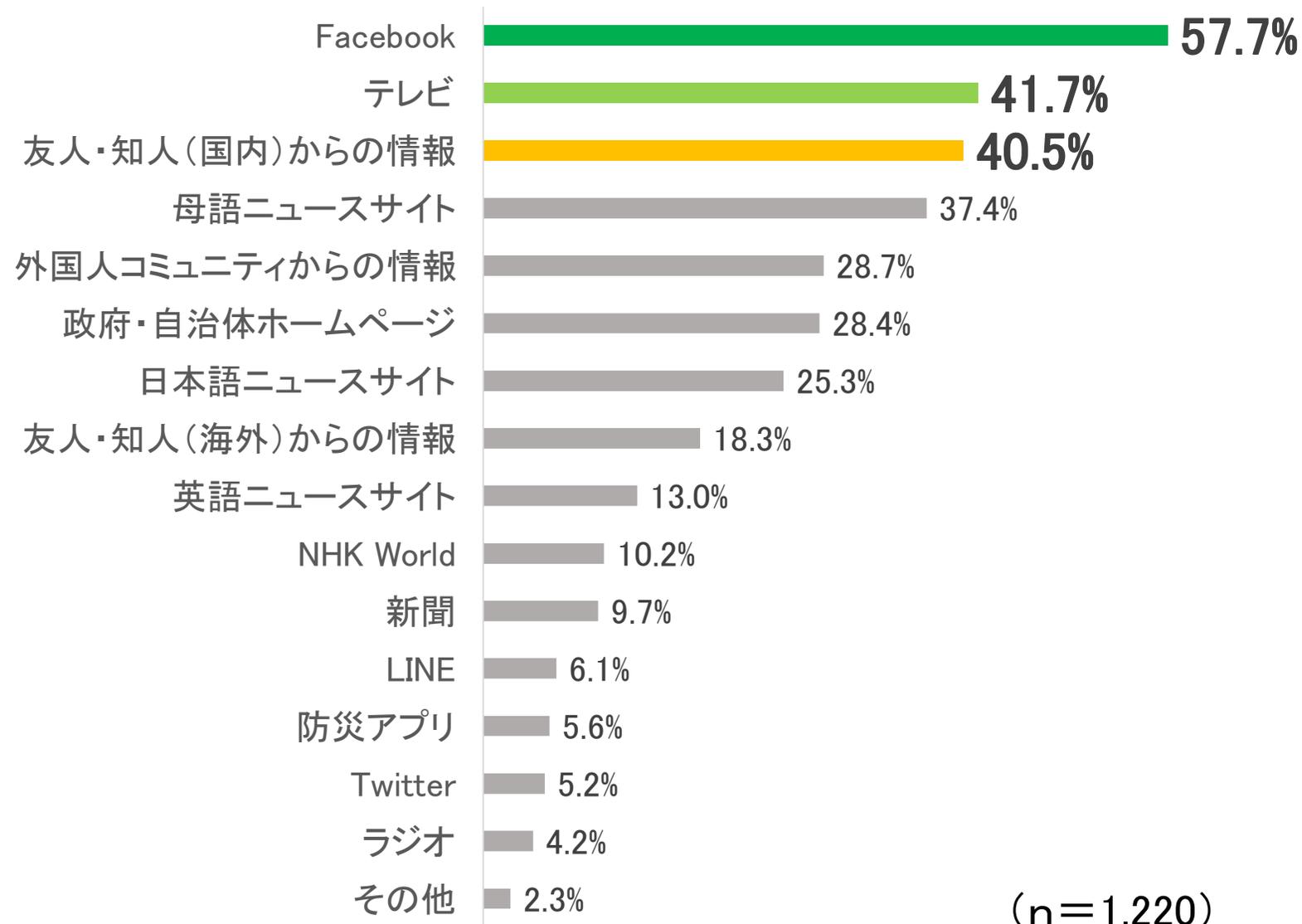
・第3位 (約3割)  
精神的な不安

(n=1,220)

# 一番知りたいのに得られなかった情報(単一回答)



# コロナについてどこからの情報が役立ったか？（複数回答）



第1位（約6割）

Facebook

第2位（約4割）

テレビ

第3位（約4割）

友人・知人(国内)  
からの情報

(n=1,220)

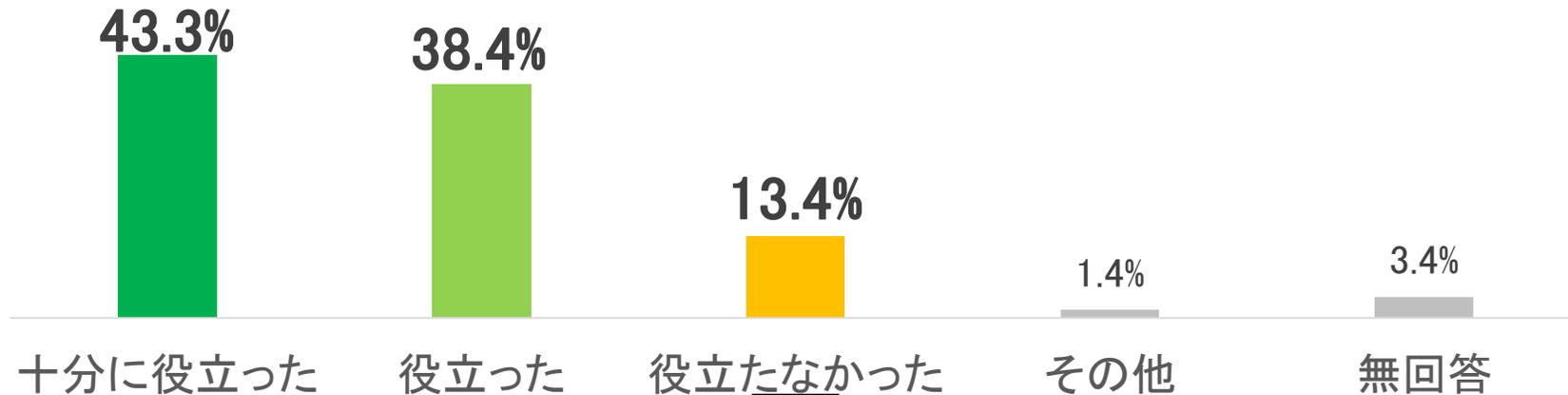
# コロナについてどこからの情報が役立ったか？【年代別】

年代	第1位	第2位	第3位
10代 (n=353)	友人・知人(国内)からの情報 (15.9%)	テレビ (13.6%)	Facebook (13.0%)
20代 (n=1039)	Facebook (22.4%)	友人・知人(国内)からの情報 (11.5%)	テレビ (10.2%)
30代 (n=1070)	Facebook (17.1%)	友人・知人(国内)からの情報 (12.4%)	母語ニュースサイト(11.4%)
40代 (n=865)	Facebook (15.5%)	テレビ (13.5%)	友人・知人(国内)からの情報 (12.1%)
50代 (n=512)	テレビ (15.4%)	母語ニュースサイト(14.3%)	Facebook (13.7%)
60代 (n=113)	テレビ (22.1%)	母語ニュースサイト(14.2%)	Facebook (13.3%)
70代 (n=24)	テレビ (20.8%)	友人・知人(海外)からの情報 (16.7%)	母語ニュースサイト(12.5%) Facebook (12.5%) 外国人コミュニティからの情報 (12.5%)

# コロナについてどこからの情報が役立ったか？【国籍別】

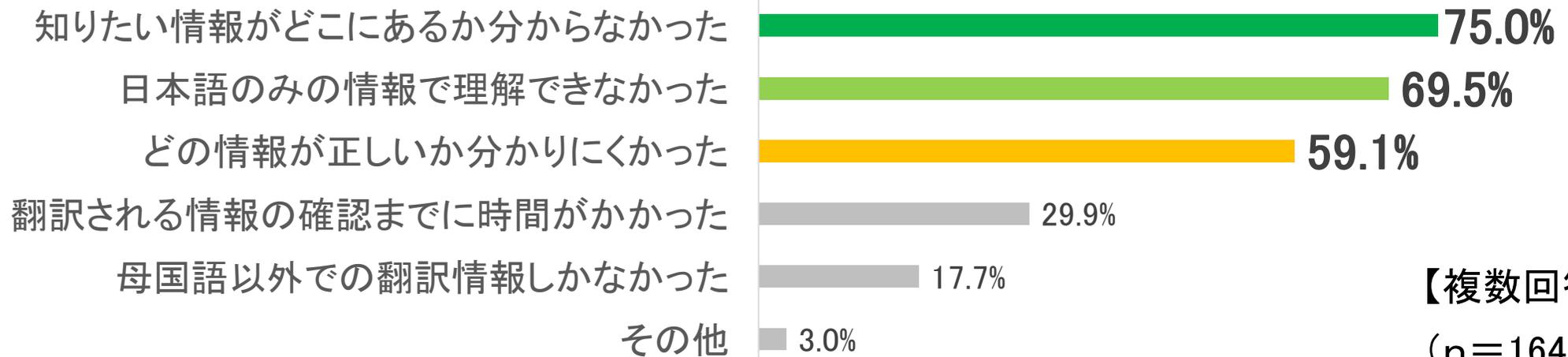
国籍	第1位	第2位	第3位
ブラジル (n=1914)	Facebook (15.6%)	母語ニュースサイト (13.2%)	テレビ (13.1%)
ペルー (n=319)	Facebook (19.1%)	友人・知人(国内)からの情報 (16.6%)	テレビ (13.2%)
フィリピン (n=401)	Facebook (20%)	友人・知人(国内)からの情報 (12.7%)	英語ニュースサイト (12.2%)
中国 (n=165)	テレビ (24.2%)	政府・自治体ホームページ (12.7%)	日本語ニュースサイト (11.5%)
ベトナム (n=653)	Facebook (22.1%)	母語ニュースサイト (12.1%)	政府・自治体ホームページ (11.9%)
日本 (n=112)	テレビ (21.4%)	政府・自治体ホームページ (13.4%)	Facebook (12.5%)

# 国や自治体からの情報は役立ったか



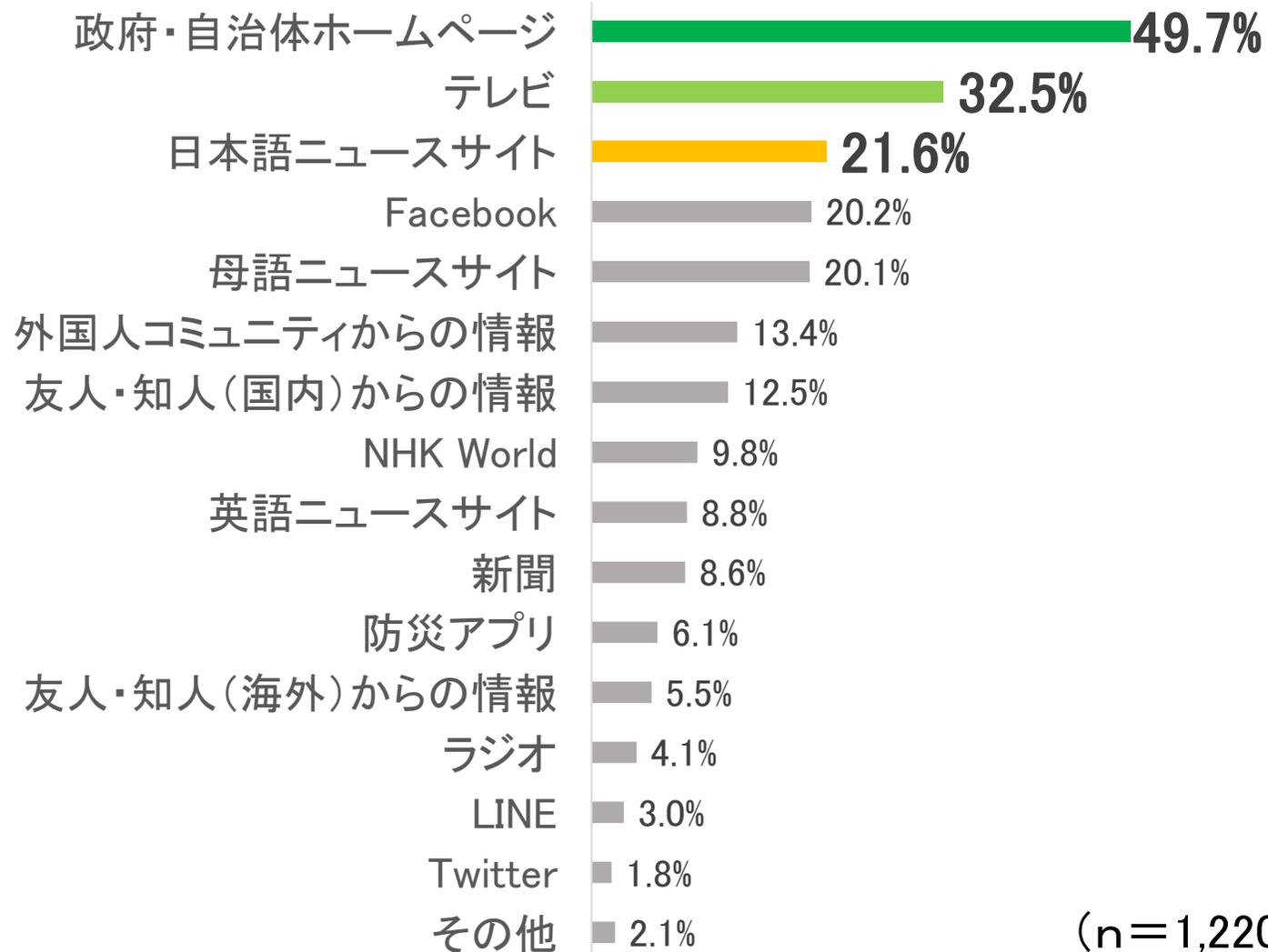
【単一回答】  
(n=1,220)

## 役立たなかった理由



【複数回答】  
(n=164)

# 最も信頼できる情報源（単一回答）



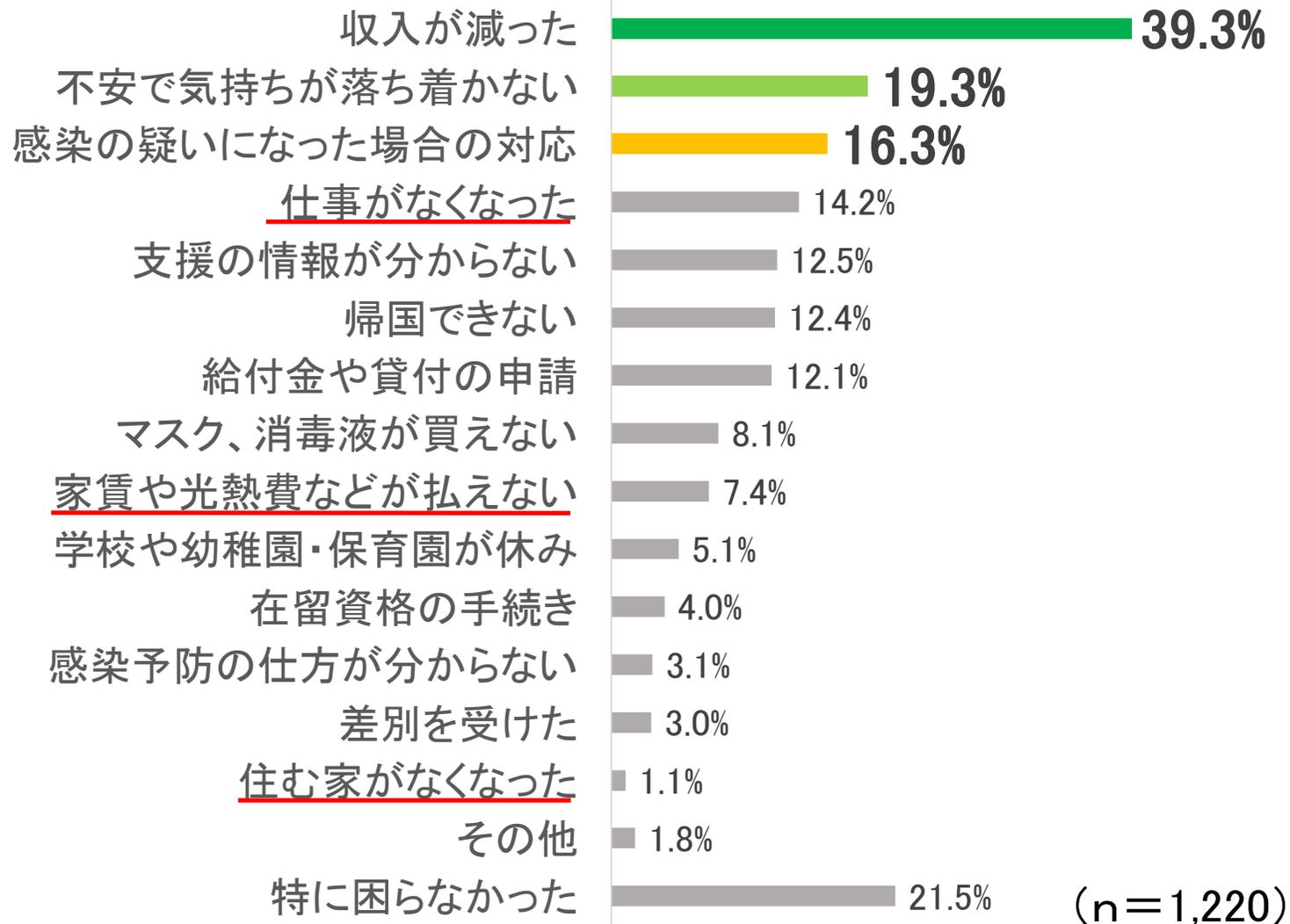
第1位（約5割）  
政府・自治体HP

第2位（約3割）  
テレビ

第3位（約2割）  
日本語ニュースサイト

(n=1,220)

# 現在、コロナの影響で困っていること(複数回答)



第1位 (約4割)

収入減

⇒ 回答者の約半数  
が経済的な影響大

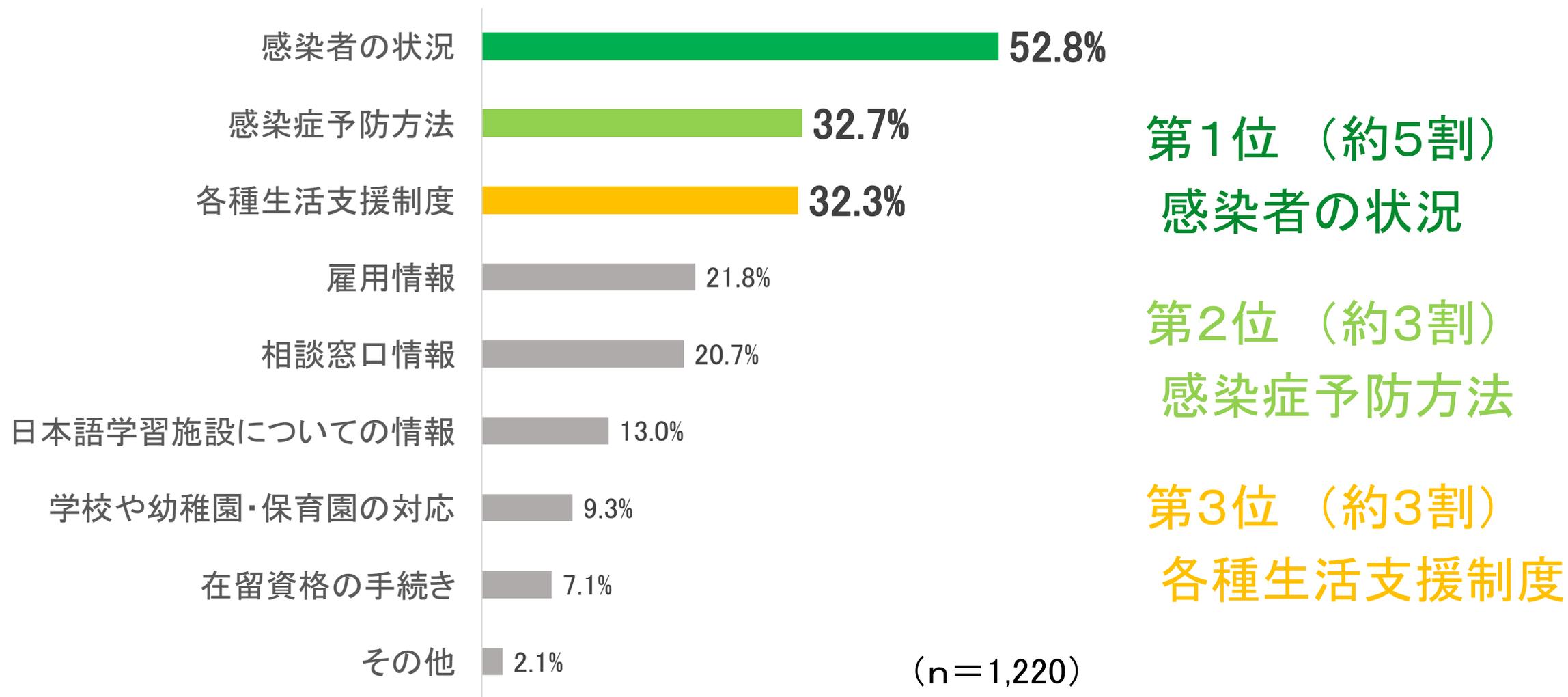
第2位 (約2割)

精神的な不安

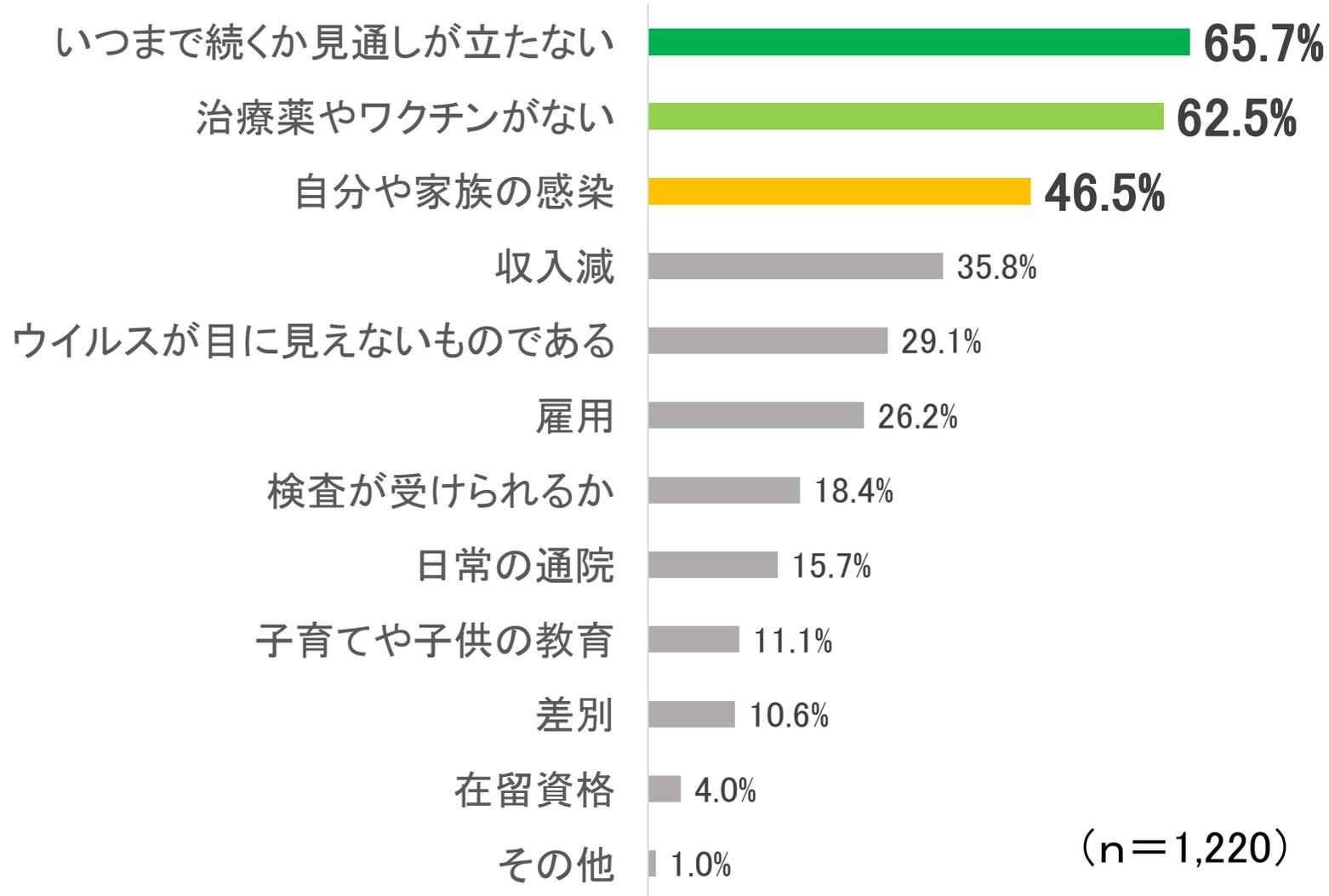
第3位 (約2割弱)

感染の疑いになった場  
合の対応

# 今後、コロナについてどのような情報が必要か（複数回答）



# コロナについて何が不安・心配？（複数回答）



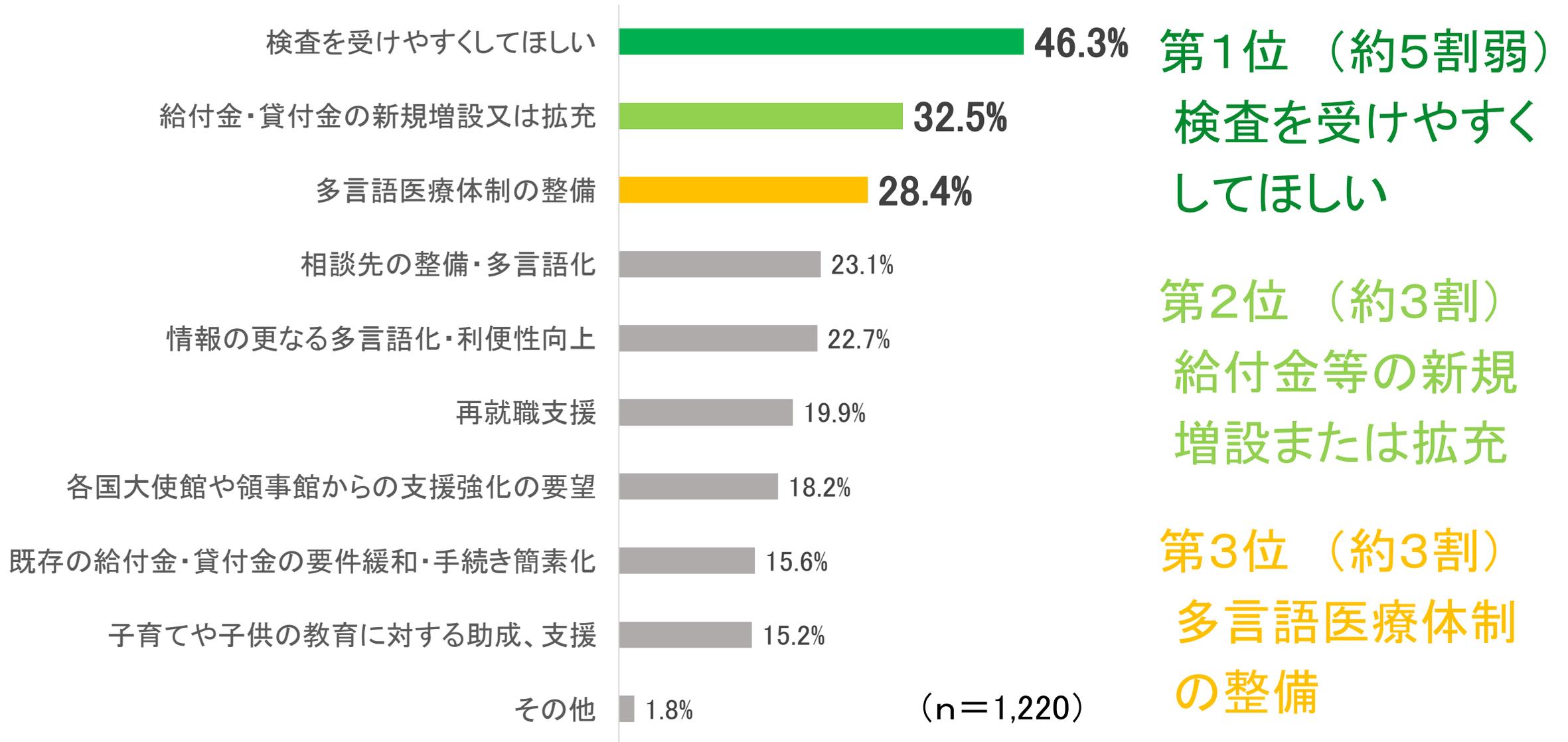
(n=1,220)

第1位（約7割弱）  
いつまで続くか見  
通しが立たない

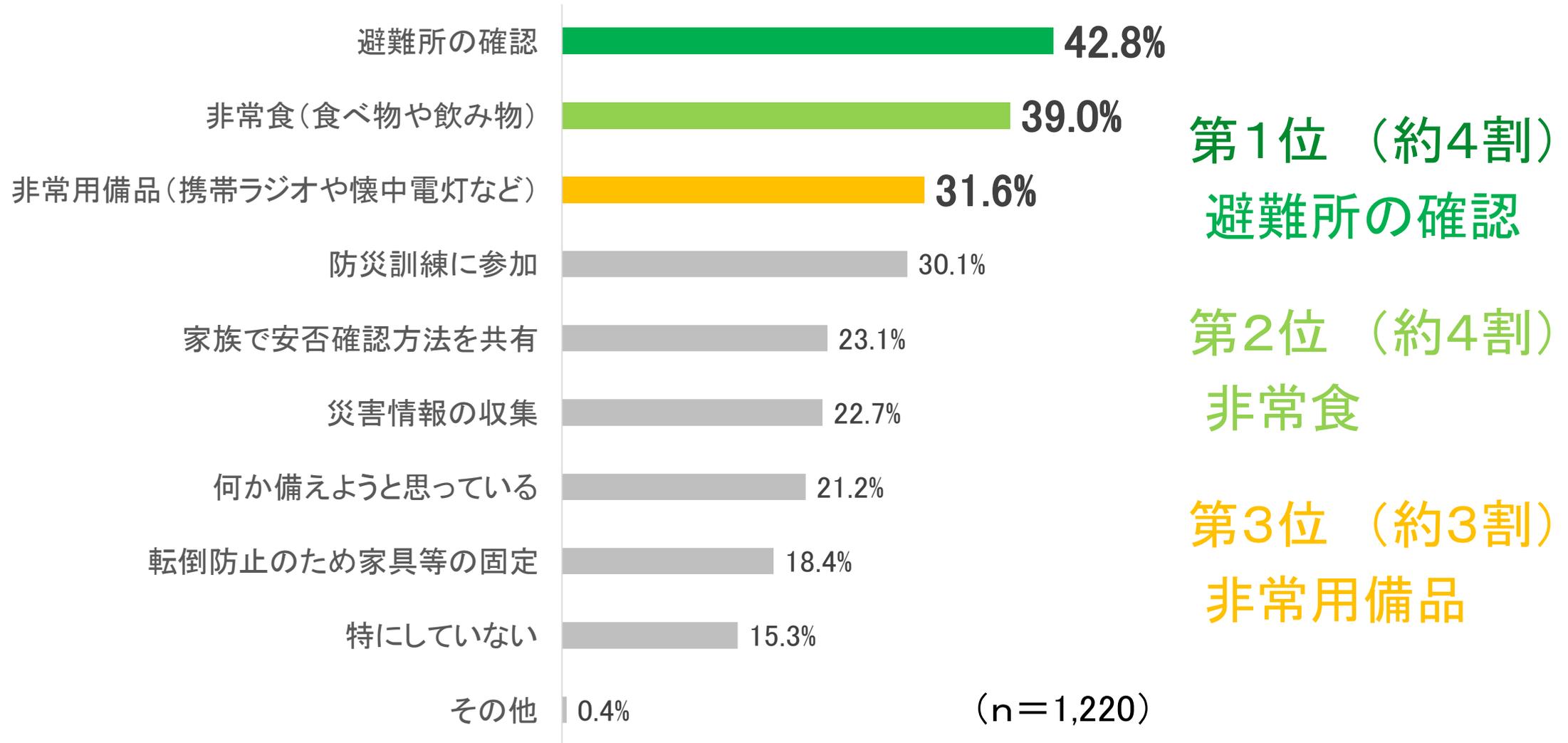
第2位（約6割）  
治療薬やワクチン  
がない

第3位（約5割弱）  
自分や家族の感染

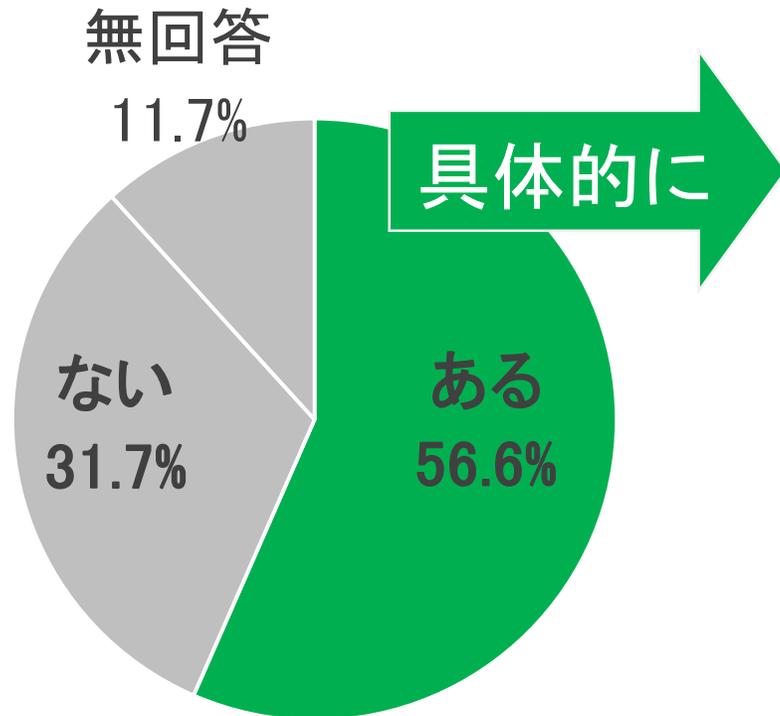
# 国や自治体に対し、どのような支援を望むか？（複数回答）



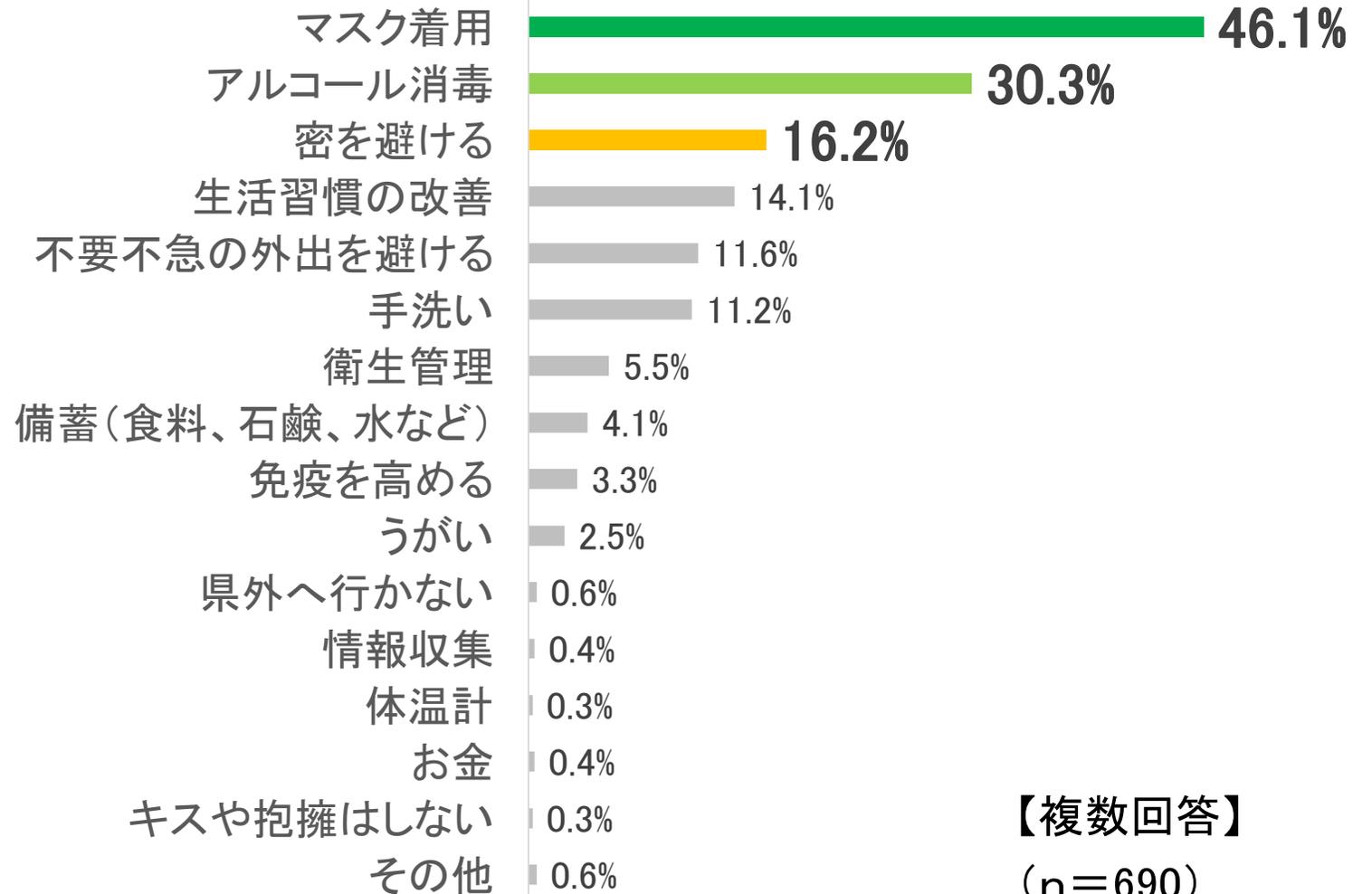
# 災害に備えてしていること(複数回答)



# コロナ拡大を受けて、新たに備えたこと

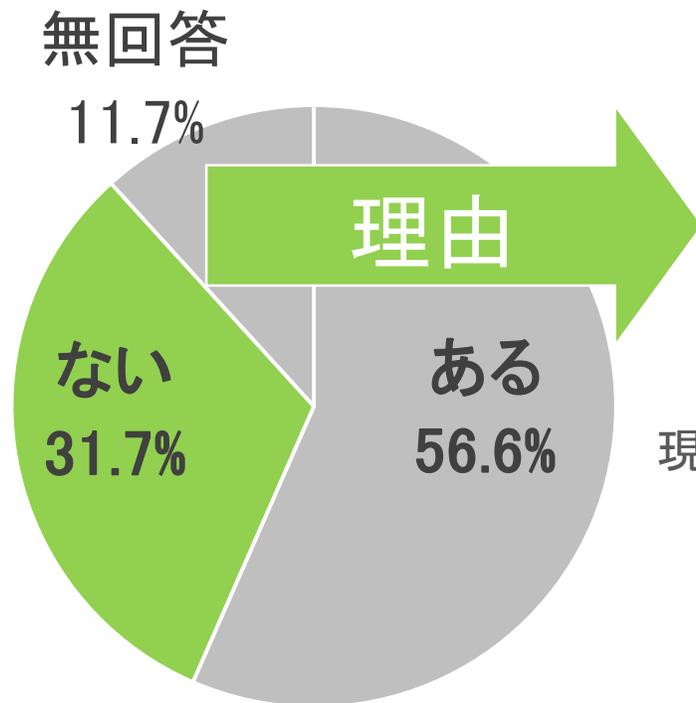


【単一回答】  
(n=1,220)

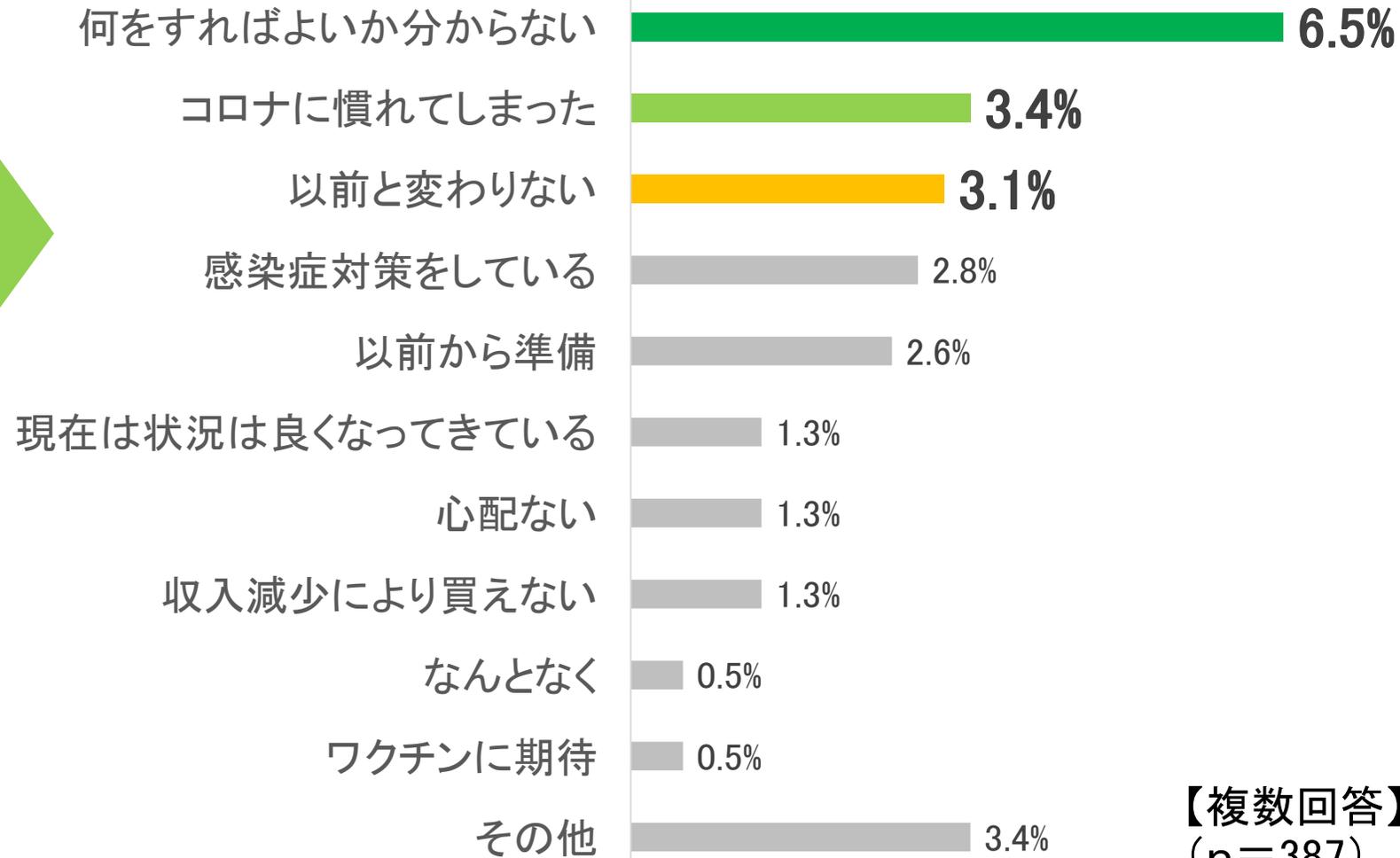


【複数回答】  
(n=690)

# コロナ拡大を受けて、新たに備えたこと

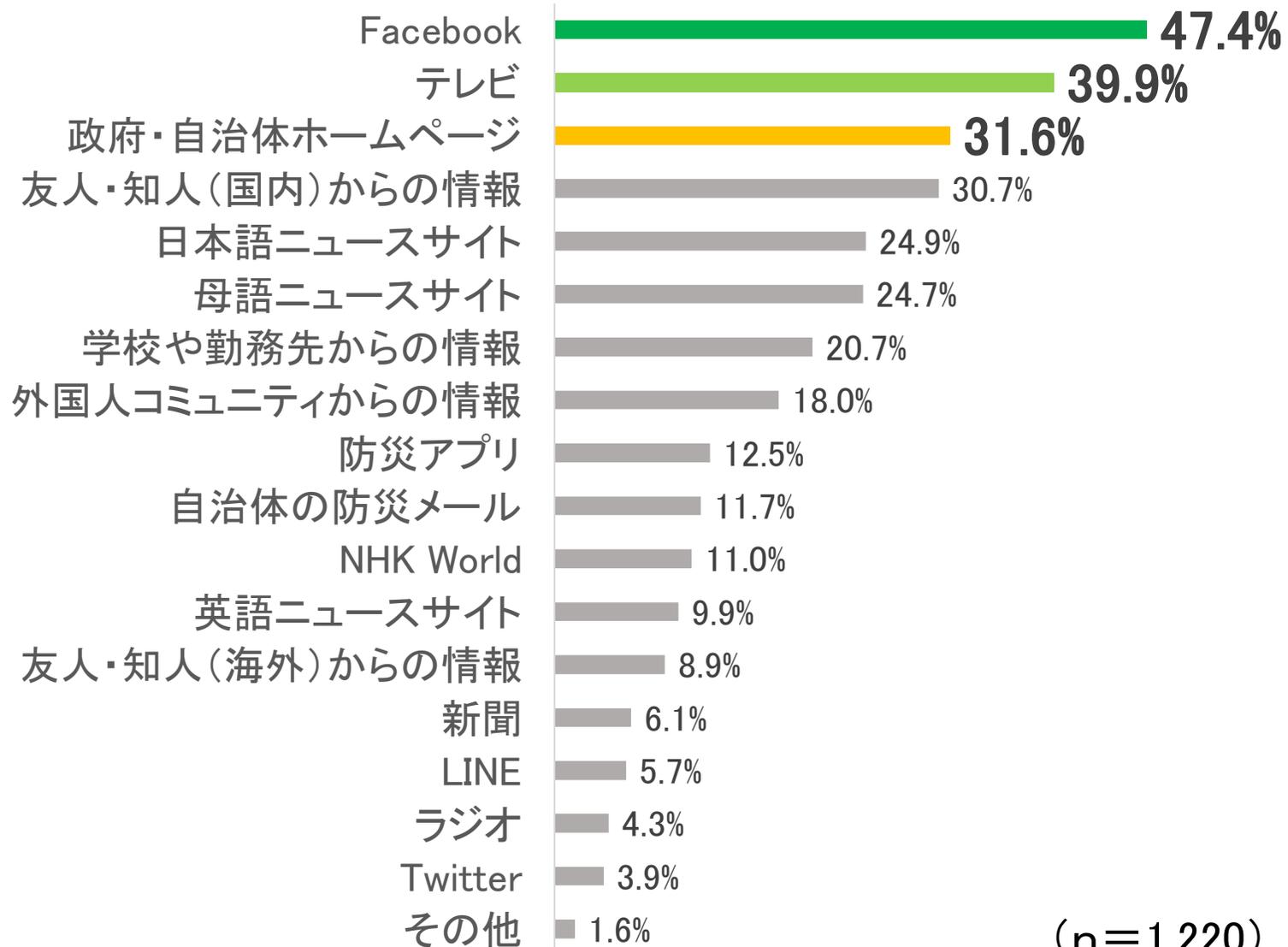


【単一回答】  
(n=1,220)



【複数回答】  
(n=387)

# 災害情報はどこで得ているか？（複数回答）



第1位（約5割）

Facebook

第2位（約4割）

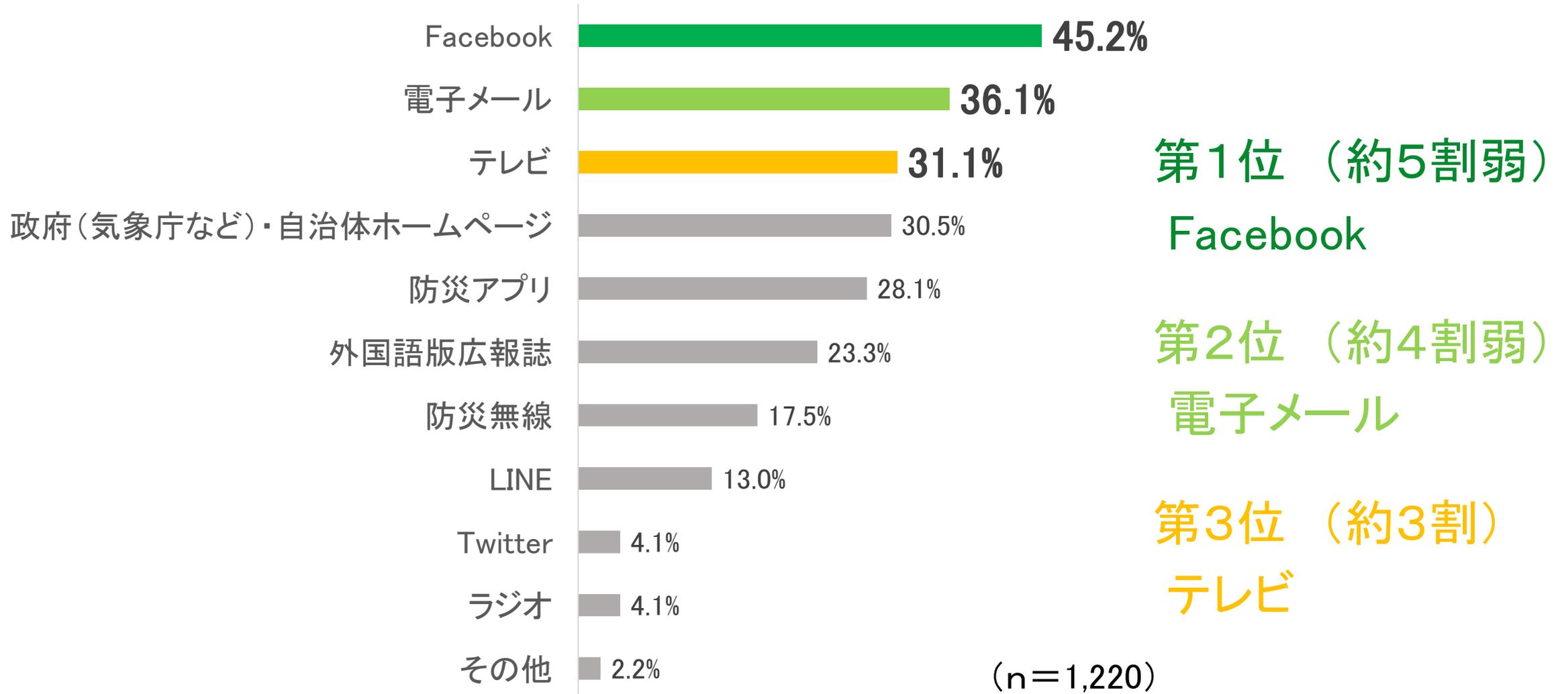
テレビ

第3位（約3割）

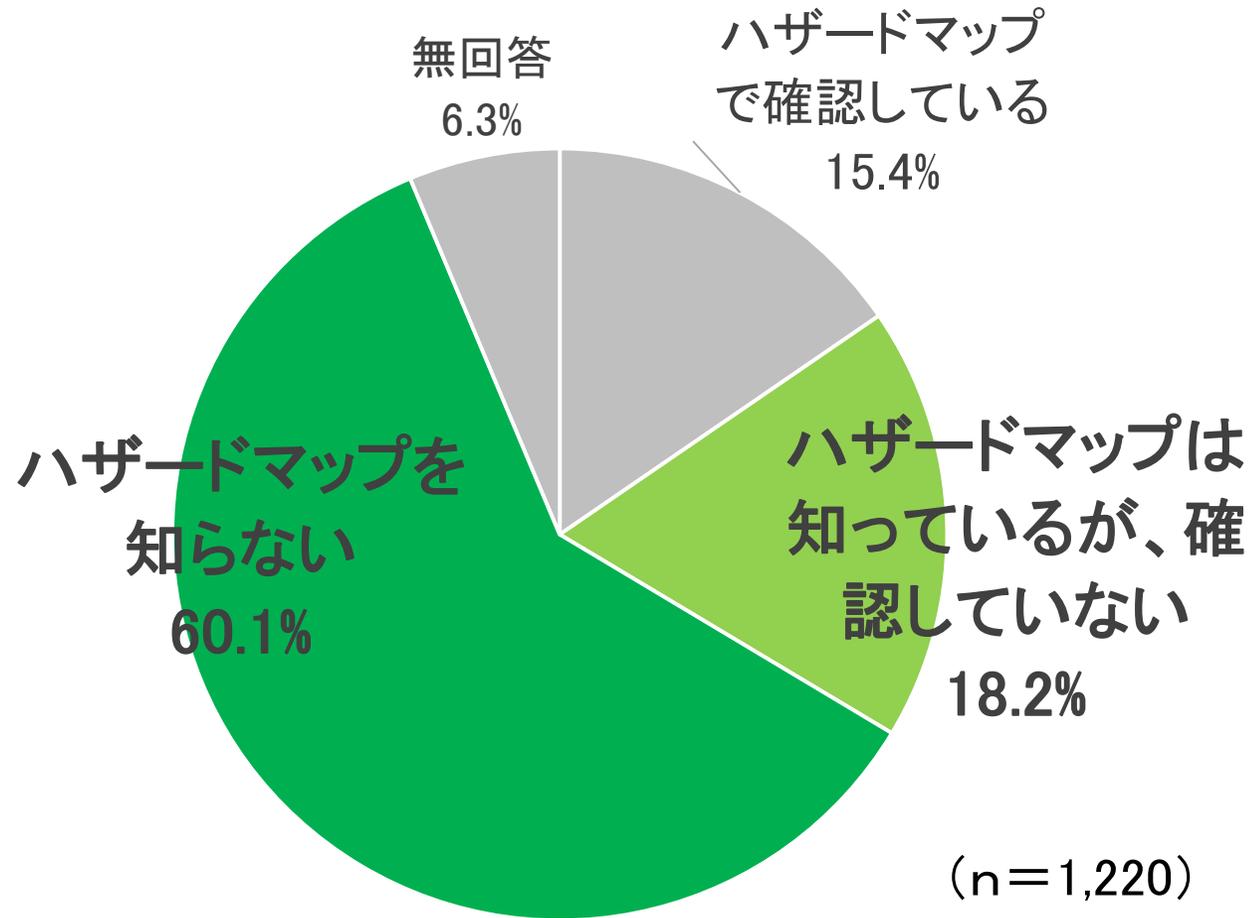
政府・自治体HP

(n=1,220)

# 今後どのような形で伝えてもらいたいか（複数回答）



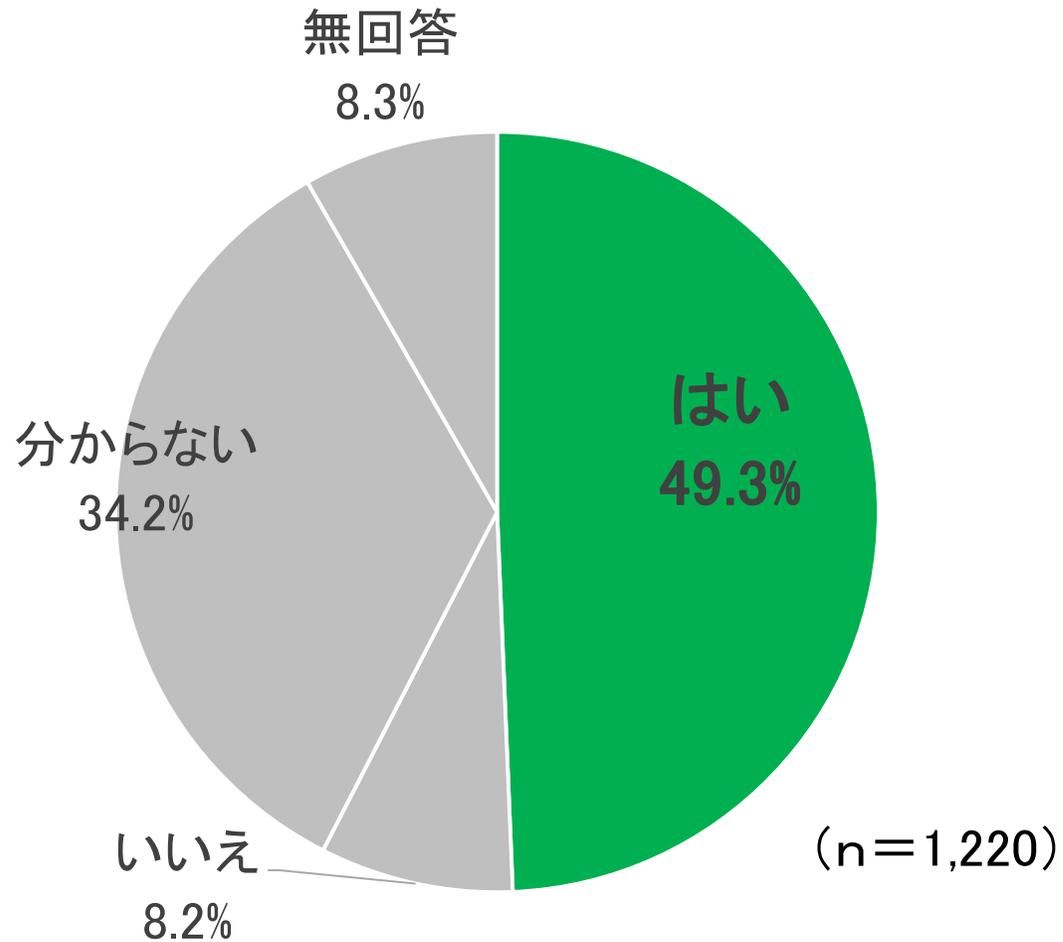
# ハザードマップで災害リスクを確認しているか？（単一回答）



災害リスクを確認していない

**約8割**

# 災害が起きた時にボランティアをしたいか？



災害時のボランティア

約5割

が意欲的